

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
Единак А.Ю.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ РОССИИ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация: Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** - сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-туристском потенциале регионов России, принципах пространственной организации и функционирования культурных дестинаций в туристской индустрии.

**Задачи:**

- изучить теоретические основы понятия «культурная дестинация»;
- освоить методы оценки культурно-туристских ресурсов регионов;
- проанализировать географию ключевых культурных дестинаций по федеральным округам РФ;
- научиться проектировать туристские маршруты на базе культурных дестинаций;
- рассмотреть перспективы развития культурного туризма в регионах России.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «География туристских дестинаций России» относится к блоку Б1.О учебного плана ОПОП 43.03.02 Туризм. Дисциплина изучается в 1 семестре.

Освоение дисциплины «География туристских дестинаций России» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Экскурсоведение», «Введение в туризм», «Регионоведение».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Историко-культурный туризм и гостиничное дело».

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:*

- **УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

**УК-5.1.**

Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;

**УК-5.2.**

Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

**УК-5.3.**

Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

- **ПК-3** Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**ПК-3.1**

Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

**ПК-3.2**

Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

### ПК-3.3

Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:*

| № пп | Компетенция (код и наименование)                                                                                             | Индикаторы компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Результаты обучения |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | УК-5<br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этническом философском контекстах. | УК-5.1.<br>Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;<br>УК-5.2.<br>Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии<br>УК-5.3.<br>Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи. | Знать               | Знать: мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ.                                                                                                  |
|      |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Уметь               | Уметь: интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности. |
|      |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Владеть             | Владеть: навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.                                                                                                                                                              |
| 2    | ПК-3<br>Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.     | ПК-3.1<br>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.<br>ПК-3.2<br>Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.<br>ПК-3.3<br>Использует методы анализа и                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Знать               | Теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; основы и методы проведения научно-исследовательской работы.                                                                                                                                                      |
|      |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Уметь               | Анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                                                               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|---------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. | Владеть | Навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией. Навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. |
|--|--|---------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з. е. – 108 академических часов, дисциплина изучается в 2 семестре, форма контроля – экзамен.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:  
- для очной формы обучения.

| Виды учебной деятельности                       | Всего     | Семестры  |  |
|-------------------------------------------------|-----------|-----------|--|
|                                                 |           | 2         |  |
| <b>Контактная работа обучающихся</b>            | <b>34</b> | <b>34</b> |  |
| в том числе:                                    |           |           |  |
| Занятия лекционного типа                        | 18        | 18        |  |
| Занятия семинарского типа                       | 16        | 16        |  |
| Индивидуальные и другие виды занятий            |           |           |  |
| Групповые консультации                          |           |           |  |
| <b>Самостоятельная работа</b>                   | <b>20</b> | <b>20</b> |  |
| <b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b> | <b>54</b> | <b>54</b> |  |
| Общая трудоемкость час                          | 108       | 108       |  |
| з.е.                                            | 3         | 3         |  |

Для заочной формы обучения:

| Виды учебной деятельности            | Всего     | Семестры  |  |
|--------------------------------------|-----------|-----------|--|
|                                      |           | 3         |  |
| <b>Контактная работа обучающихся</b> | <b>8</b>  | <b>8</b>  |  |
| в том числе:                         |           |           |  |
| Занятия лекционного типа             | 4         | 4         |  |
| Занятия семинарского типа            | 4         | 4         |  |
| Индивидуальные и другие виды занятий |           |           |  |
| Групповые консультации               |           |           |  |
| <b>Самостоятельная работа</b>        | <b>91</b> | <b>91</b> |  |

| Виды учебной деятельности             | Всего | Семестры |  |
|---------------------------------------|-------|----------|--|
|                                       |       | 3        |  |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b> | 9     | Экзамен  |  |
| Общая трудоемкость час<br>з.е.        | 108   |          |  |
|                                       | 3     |          |  |

**Содержание дисциплины по темам**

**- для очной формы обучения:**

| № п/п | Раздел дисциплины                                    | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах), в т.ч. активных и интерактивных формах |     |     |       | Формы текущего контроля (в том числе рубежного, если предусмотрен в РПД) и промежуточной аттестации |
|-------|------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                      |         | ЗЛТ                                                                                                                            | ЗСТ | СРО | Всего |                                                                                                     |
| 1     | География ресурсов различных видов туризма в России  | 2       | 4                                                                                                                              | 2   | 2   | 6     | Доклад по теме, обсуждение доклада                                                                  |
| 2     | Характеристика рекреационных регионов России         | 2       | 2                                                                                                                              | 2   | 2   | 2     |                                                                                                     |
| 3     | Культурные дестинации Центрального ФО                | 2       | 2                                                                                                                              | 2   | 2   | 2     | Защита презентации, дискуссия                                                                       |
| 4     | Культурные дестинации Северо-Западного ФО            | 2       | 2                                                                                                                              | 2   | 2   | 2     | Защита презентации, дискуссия                                                                       |
| 5     | Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО | 2       | 2                                                                                                                              | 2   | 2   | 2     | Доклад по теме, обсуждение доклада                                                                  |
| 6     | Культурные дестинации Приволжского ФО                | 2       | 2                                                                                                                              | 2   | 2   | 2     | Доклад по теме, обсуждение доклада                                                                  |
| 7     | Культурные дестинации Уральского ФО                  | 2       | 2                                                                                                                              | 2   | 2   | 2     | Доклад по теме, обсуждение доклада                                                                  |
| 8     | Культурные дестинации Сибирского и                   | 2       | 2                                                                                                                              | 2   | 2   | 2     | Доклад по теме, обсуждение доклада                                                                  |

|                                 |                        |            |           |           |           |            |                                  |
|---------------------------------|------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------------------------|
|                                 | Дальневосточного<br>ФО |            |           |           |           |            |                                  |
|                                 | <b>Итого</b>           |            | <b>18</b> | <b>16</b> | <b>20</b> | <b>54</b>  |                                  |
| <b>Аттестация по дисциплине</b> |                        | 2          |           |           |           |            | <b>Экзамен: ответ по билетам</b> |
| <b>Общая трудоемкость часов</b> |                        | <b>108</b> | <b>18</b> | <b>16</b> | <b>20</b> | <b>108</b> |                                  |

для заочной формы обучения:

| № п/п | Раздел дисциплины                                    | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах), в т.ч. активных и интерактивных формах |     |     |       | Формы текущего контроля (в том числе рубежного, если предусмотрен в РПД) и промежуточной аттестации |
|-------|------------------------------------------------------|---------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                      |         |                 | ЗЛТ                                                                                                                            | ЗСТ | СРО | Всего |                                                                                                     |
| 1     | География ресурсов различных видов туризма в России  | 3       |                 | 1                                                                                                                              |     | 10  | 11    | Контроль конспекта литературных источников                                                          |
| 2     | Характеристика рекреационных регионов России         | 3       |                 | 1                                                                                                                              |     | 10  | 11    | Контроль конспекта литературных источников                                                          |
| 3     | Культурные дестинации Центрального ФО                | 3       |                 | 1                                                                                                                              |     | 11  | 11    | Доклад по теме, обсуждение доклада                                                                  |
| 4     | Культурные дестинации Северо-Западного ФО            | 3       |                 |                                                                                                                                | 1   | 12  | 11    | Контроль конспекта литературных источников                                                          |
| 5     | Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО | 3       |                 | 1                                                                                                                              |     | 12  | 11    | Доклад по теме, обсуждение доклада                                                                  |
| 6     | Культурные дестинации Приволжского ФО                | 3       |                 |                                                                                                                                | 1   | 12  |       | Доклад по теме, обсуждение доклада                                                                  |
| 7     | Культурные дестинации Уральского ФО                  | 3       |                 |                                                                                                                                | 1   | 12  |       | Контроль конспекта литературных источников                                                          |
| 8     | Культурные дестинации                                | 3       |                 |                                                                                                                                | 1   | 12  |       | Контроль конспекта                                                                                  |

|  |                                        |   |  |   |   |    |   |                                     |
|--|----------------------------------------|---|--|---|---|----|---|-------------------------------------|
|  | Сибирского и<br>Дальневосточного<br>ФО |   |  |   |   |    |   | литературных<br>источников<br>Опрос |
|  | Итого                                  | 3 |  | 4 | 4 | 91 |   |                                     |
|  | Промежуточная аттестация (экзамен)     |   |  |   |   |    | 9 |                                     |

### *Содержание разделов дисциплины*

| <i>№</i> | <i>Содержание раздела дисциплины</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>1</i> | <p><b>Тема 1. География ресурсов различных видов туризма в России</b></p> <p>Введение и основные понятия рекреационной географии. Понятие туризма, рекреации и рекреационной географии. Задачи рекреационной географии. Географические факторы, оказывающие влияние на туризм (физико-географические и эконом-географические). Культурно-исторические факторы. Классификация туров. География лечебно-оздоровительных ресурсов. Расположение наиболее благоприятных для лечения и отдыха рекреационных ландшафтов. Биоклиматические условия и гидроминеральная база. Основные типы курортов (бальнеологические, грязевые и климатические). Классификация гидротермальных ресурсов (минеральные воды, лечебные грязи) и их действие. География санаторно-курортной сети (курортные зоны и курортные агломерации).</p> <p>География ресурсов спортивного туризма. Пеший, конный, лыжный, горнолыжный туризм. Спелеотуризм. Разновидности водного туризма (яхтинг, спортивные и любительские сплавы и др.). Велосипедный, автомобильный и авиатуризм. Охота и рыболовство.</p> <p>Рекреационная сеть. Рекреационное освоение территории. Понятие о материальной базе туризма, её развитости и география ее размещения по территории России.</p> <p>География ресурсов экологического туризма. Заповедники, национальные и природные парки. Специфика их рекреационной деятельности.</p> <p>География ресурсов познавательного туризма. Территории наибольшей концентрации археологических и этнографических объектов. Исторические города и усадьбы. Мемориальные комплексы и религиозный туризм.</p> <p>География туристской инфраструктуры. Транспортная сеть, география транспортных путешествий. Иностраный туризм. Мотивация посещений.</p> |
| <i>2</i> | <p><b>Тема 2. Характеристика рекреационных регионов России</b></p> <p>Географическое положение, плотность населения и его рекреационные потребности. Рекреационный потенциал и степень его освоенности. Природные рекреационные ресурсы (ландшафты, биоклимат, гидроминеральная база). Экологическая характеристика района, историко-культурный потенциал, уровень развития туристской инфраструктуры, перспективы развития туризма в регионе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>3</i> | <p><b>Тема 3. Культурные дестинации Центрального ФО</b></p> <p>Москва и Московская область: объекты ЮНЕСКО, музейные комплексы, событийный туризм.</p> <p>Золотое кольцо России: историко-культурные города, туристские маршруты (Ярославль, Владимир, Суздаль, Кострома и др.).</p> <p>Анализ культурно-туристского потенциала регионов ЦФО.</p> <p>Туристская инфраструктура и перспективы развития культурного туризма в ЦФО.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| № | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | <p><b>Тема 4. Культурные дестинации Северо-Западного ФО</b></p> <p>Санкт-Петербург: культурная столица России, объекты ЮНЕСКО, музейно-выставочный комплекс. Великий Новгород и Псков: древнерусские города, памятники архитектуры, паломнический туризм. Республика Карелия: этнокультурный туризм, Кижи, Валаам, петроглифы. Калининградская область: особенности трансграничного туризма, фортификационные сооружения, Кенигсбергское наследие.</p>                                                                                                                                                                                                  |
| 5 | <p><b>Тема 5. Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО</b></p> <p>Краснодарский край: этнографические комплексы, казачья культура, винодельческий туризм. Республика Дагестан: архитектурное наследие, аулы, этнотуризм. Ставропольский край: литературные дестинации (Лермонтовские места), курортный туризм. Республика Крым: историко-культурные объекты, перспективы развития культурного туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6 | <p><b>Тема 6. Культурные дестинации Приволжского ФО</b></p> <p>Республика Татарстан (Казань): синтез культур, объекты ЮНЕСКО, историко-архитектурный комплекс.</p> <p>Нижегородская область: исторический центр, ярмарка, старообрядческая культура. Самарская область: космическая тематика (музей космонавтики), архитектурное наследие. Удмуртия, Чувашия, Марий Эл: этнокультурные дестинации, фольклорные праздники.</p>                                                                                                                                                                                                                           |
| 7 | <p><b>Тема 7. Культурные дестинации Уральского ФО</b></p> <p>Свердловская область: промышленный туризм (Уралмаш, Верхотурье), литературные дестинации (Бажовские места). Пермский край: этнография (Коми-Пермяцкий округ), архитектурные памятники (Строгановы). Республика Башкортостан: культурно-исторические объекты, экотуризм, конные маршруты. Челябинская область: фортификационные сооружения (Аркаим), этнотуризм (башкирские и татарские поселения).</p>                                                                                                                                                                                     |
| 8 | <p><b>Тема 8. Культурные дестинации Сибирского и Дальневосточного ФО</b></p> <p>Новосибирская область: научный и культурный центр Сибири, музеи, фестивали. Красноярский край: историко-этнографические комплексы (Тюхтет, Шушенское), природные парки. Иркутская область: Байкал, декабристские дестинации (Усадьба Волконских), старообрядческая культура. Республика Бурятия: буддийская культура (Иволгинский дацан), этнотуризм. Дальний Восток: Владивосток (морская культура), Камчатка (этнография коренных народов), Сахалин (японское наследие). Эвенкия, Якутия: этнокультурное наследие коренных народов Севера, традиционные промыслы.</p> |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 1     | 2                    | 3                    | 4                          |



|   |                                                                |                  |                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1 | Тема 1. География ресурсов различных видов туризма в России    | Лекция           | Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации |
| 2 | Тема 2. Характеристика рекреационных регионов России           | Лекция / Семинар | Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации         |
| 3 | Тема 3. Культурные дестинации Центрального ФО                  | Лекция / Семинар | Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации         |
| 4 | Тема 4. Культурные дестинации Северо-Западного ФО              | Лекция / Семинар | Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации         |
| 5 | Тема 5. Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО   | Лекция / Семинар | Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации         |
| 6 | Тема 6. Культурные дестинации Приволжского ФО                  | Лекция / Семинар | Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации                 |
| 7 | Тема 7. Культурные дестинации Уральского ФО                    | Лекция / Семинар | Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации         |
| 8 | Тема 8. Культурные дестинации Сибирского и Дальневосточного ФО | Лекция / Семинар | Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации                 |

***Применяемые образовательные технологии:***

- Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
- В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «География туристских дестинаций России» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.
- Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой,

акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

- Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
- Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.
- Занятия семинарского типа по дисциплине «География туристских направлений России» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
- Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
- На занятиях семинарского типа по дисциплине «География туристских направлений России» используются следующие интерактивные формы:
  - семинары
  - дискуссии, семинары обсуждения;
  - презентации докладов и статей.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов (по 5-ти – балльной шкале). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, тестирования, презентаций.

Формами текущего контроля могут быть:

- конспектирование лекций, рекомендуемой литературы, монографий и т.д.;
- подготовка рефератов, докладов;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка и презентация домашних заданий;
- участие в дискуссиях;
- опросы на семинарских занятиях;
- короткие задания, выполняемые студентами в начале или в конце лекции.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

### **6.1. Система оценивания**

| Формируемая компетенция (или ее часть) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Форма контроля | Оценка |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|
|                                        |                                                                           |                |        |

|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                |                                                                                                  |                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.                                                                                                                           | Тема 1. География ресурсов различных видов туризма в России    | Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов                                          | зачтено/не зачтено                           |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах                                                                                                                            | Тема 2. Характеристика рекреационных регионов России           | Анализ информации по теме, опрос, презентация                                                    | зачтено/не зачтено                           |
| ПК-3<br>Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности.                                                                                                                                 | Тема 3. Культурные дестинации Центрального ФО                  | Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов                                          | зачтено/не зачтено                           |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах<br>ПК-3<br>Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности. | Тема 4. Культурные дестинации Северо-Западного ФО              | Анализ информации по теме, доклад-презентация                                                    | зачтено/не зачтено                           |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах<br>ПК-3<br>Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности. | Тема 5. Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО   | Тестирование                                                                                     | зачтено/не зачтено                           |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах<br>ПК-3<br>Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности. | Тема 6. Культурные дестинации Приволжского ФО                  | Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов<br><br>Анализ информации по теме, доклад | зачтено/не зачтено<br><br>зачтено/не зачтено |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах<br>ПК-3<br>Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности. | Тема 7. Культурные дестинации Уральского ФО                    | Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов                                          | зачтено/не зачтено                           |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах<br>ПК-3<br>Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности. | Тема 8. Культурные дестинации Сибирского и Дальневосточного ФО | Анализ информации по теме, доклад                                                                | зачтено/не зачтено                           |

|                                                            |  |                       |                                                      |
|------------------------------------------------------------|--|-----------------------|------------------------------------------------------|
| Форма аттестации – экзамен по билетам<br>(вопросы см.ниже) |  | экзамен по<br>билетам | отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно |
|------------------------------------------------------------|--|-----------------------|------------------------------------------------------|

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

| Оценка по дисциплине                                        | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено»                     | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> |
| «хорошо»/«зачтено (хорошо)»/«зачтено»                       | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>                                                                                                                                                                       |
| «удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>                                                                                                                                 |
| «неудовлетворительно»/не зачтено                            | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

### ***6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

#### **Тест для проверки знаний по дисциплине**

1. Какой город называют «Северной столицей» России и важнейшим туристским центром Северо-Запада?

- а) Архангельск;
- б) Санкт-Петербург;
- в) Петрозаводск;
- г) Великий Новгород.

Правильный ответ: б) Санкт-Петербург.

2. В каком регионе находится курортный город Сочи?

- а) Краснодарский край;
- б) Республика Адыгея;
- в) Ростовская область;
- г) Крым.

Правильный ответ: а) Краснодарский край.

3. Какой объект Всемирного наследия ЮНЕСКО расположен в Карелии?

- а) Кижи;
- б) Соловецкие острова;
- в) Девственные леса Коми;
- г) Ленские столбы.

Правильный ответ: а) Кижи.

4. Где находятся Красная площадь и Кремль, входящие в число главных туристических достопримечательностей России?

- а) Владимир;
- б) Москва;
- в) Казань;
- г) Ярославль.

Правильный ответ: б) Москва.

5. Какой регион славится горнолыжными курортами Домбай и Архыз?

- а) Кабардино-Балкария;
- б) Карачаево-Черкесия;
- в) Дагестан;
- г) Адыгея.

Правильный ответ: б) Карачаево-Черкесия.

6. В каком городе расположен музей-заповедник «Остров-град Свияжск»?

- а) Нижний Новгород;
- б) Казань;
- в) Чебоксары;
- г) Йошкар-Ола.

Правильный ответ: б) Казань.

7. Какой природный объект на Алтае включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

- а) Телецкое озеро;
- б) Плато Укок;
- в) Золотые горы Алтая;
- г) Мультиинские озёра.

Правильный ответ: в) Золотые горы Алтая.

8. В каком городе находится знаменитый архитектурный ансамбль «Кижский погост»?

- а) Вологда;
- б) Петрозаводск;
- в) Великий Устюг;
- г) Кижы (музей-заповедник).

Правильный ответ: г) Кижы (музей-заповедник).

9. Какой курортный регион известен минеральными водами и санаториями «Кавказские Минеральные Воды»?

- а) Ставропольский край;
- б) Краснодарский край;
- в) Республика Ингушетия;
- г) Чеченская Республика.

Правильный ответ: а) Ставропольский край.

10. В каком городе расположен Эрмитаж — один из крупнейших музеев мира?

- а) Москва;
- б) Санкт-Петербург;
- в) Екатеринбург;
- г) Нижний Новгород.

Правильный ответ: б) Санкт-Петербург.

11. Какой регион привлекает туристов вулканами и долиной гейзеров?

- а) Сахалинская область;

- б) Камчатский край;
- в) Приморский край;
- г) Республика Бурятия.

Правильный ответ: б) Камчатский край.

12. В каком городе находится памятник «Тысячелетие России»?

- а) Великий Новгород;
- б) Псков;
- в) Тверь;
- г) Смоленск.

Правильный ответ: а) Великий Новгород.

13. Какой заповедник расположен на берегу Байкала?

- а) Баргузинский;
- б) Уссурийский;
- в) Кроноцкий;
- г) Астраханский.

Правильный ответ: а) Баргузинский.

14. В каком городе можно посетить музей деревянного зодчества «Витославицы»?

- а) Псков;
- б) Великий Новгород;
- в) Кострома;
- г) Суздаль.

Правильный ответ: б) Великий Новгород.

15. Какой город Золотого кольца известен производством финифти?

- а) Ростов Великий;
- б) Переславль-Залесский;
- в) Сергиев Посад;
- г) Углич.

Правильный ответ: а) Ростов Великий.

16. В каком регионе расположен курортная зона «Белокуриха»?

- а) Алтайский край;
- б) Республика Алтай;
- в) Кемеровская область;
- г) Новосибирская область.

Правильный ответ: а) Алтайский край.

17. Какой город славится «Кремлём» и мечетью Кул-Шариф?

- а) Уфа;
- б) Казань;
- в) Набережные Челны;
- г) Астрахань.

Правильный ответ: б) Казань.

18. В каком регионе находятся Куршская и Балтийская косы?

- а) Калининградская область;
- б) Ленинградская область;

- в) Псковская область;
- г) Новгородская область.

Правильный ответ: а) Калининградская область.

19. Какой город известен «Домом Деда Мороза»?

- а) Кострома;
- б) Великий Устюг;
- в) Архангельск;
- г) Сыктывкар.

Правильный ответ: б) Великий Устюг.

20. В каком регионе расположен национальный парк «Таганай»?

- а) Челябинская область;
- б) Свердловская область;
- в) Башкортостан;
- г) Пермский край.

Правильный ответ: а) Челябинская область.

21. Какой город — центр паломничества и туризма на Волге, известный Ипатьевским монастырём?

- а) Ярославль;
- б) Кострома;
- в) Нижний Новгород;
- г) Тверь.

Правильный ответ: б) Кострома.

22. В каком регионе можно увидеть плато Путорана?

- а) Красноярский край;
- б) Якутия;
- в) Иркутская область;
- г) Тыва.

Правильный ответ: а) Красноярский край.

23. Какой город знаменит «Золотыми воротами» и белокаменными памятниками?

- а) Суздаль;
- б) Владимир;
- в) Боголюбово;
- г) Юрьев-Польский.

Правильный ответ: б) Владимир.

24. В каком регионе расположены термальные источники «Жемчуг»?

- а) Бурятия;
- б) Алтай;
- в) Камчатка;
- г) Краснодарский край.

Правильный ответ: а) Бурятия.

25. Какой город известен музеем «Поморская изба» и деревянным зодчеством?

- а) Архангельск;
- б) Каргополь;
- в) Сольвычегодск;
- г) Тотма.



Правильный ответ: б) Каргополь.

26. В каком регионе находится озеро Селигер?

- а) Тверская область;
- б) Новгородская область;
- в) Вологодская область;
- г) Ярославская область.

Правильный ответ: а) Тверская область.

27. Какой город — ворота к Соловецким островам?

- а) Петрозаводск;
- б) Кемь;
- в) Беломорск;
- г) Архангельск.

Правильный ответ: б) Кемь.

28. В каком регионе расположен заповедник «Столбы»?

- а) Красноярский край;
- б) Иркутская область;
- в) Хакасия;
- г) Тува.

Правильный ответ: а) Красноярский край.

29. Какой город известен фестивалем «Ганзейские дни Нового времени»?

- а) Псков;
- б) Великий Новгород;
- в) Калининград;
- г) Выборг.

Правильный ответ: б) Великий Новгород.

30. В каком регионе можно посетить этнографический музей «Торум Маа»?

- а) Ханты-Мансийский АО;
- б) Ямало-Ненецкий АО;
- в) Тюменская область;
- г) Республика Коми.

Правильный ответ: а) Ханты-Мансийский АО.

### **Примерные темы для докладов и презентаций**

1. Культурная дестинация как объект туристского интереса: сущностные характеристики и критерии выделения.
2. Современные методики оценки туристско-рекреационного потенциала культурных дестинаций.
3. Роль ГИС-технологий в пространственном анализе и продвижении культурных дестинаций.
4. Влияние событийного туризма на развитие культурных дестинаций (на примерах российских фестивалей).
5. Проблемы сохранения аутентичности культурных дестинаций в условиях массового туризма.

6. Москва как мультикультурная дестинация: баланс исторического наследия и современных креативных кластеров.
7. Туристский потенциал малых городов Золотого кольца: Углич, Переславль-Залесский, Ростов Великий.
8. Монастырские комплексы ЦФО как центры паломнического и культурно-познавательного туризма.
9. Литературные дестинации Подмоскovie: Ясная Поляна, Мелихово, Захарово — современные формы презентации.
10. Событийный туризм в ЦФО: Масленица в Суздале, фестиваль «Русское подворье», гастрофесты.
11. Санкт-Петербург: как классические дворцово-парковые ансамбли и музеи сочетаются с современным стрит-артом в туристском пространстве.
12. Деревянное зодчество Карелии: Кижы, Кондопога, Медвежьегорск — проблемы сохранения и актуализации.
13. Псковский кремль и его роль в формировании региональной туристской идентичности.
14. Калининград как трансграничная дестинация: немецкое наследие и российская современность.
15. Паломнические маршруты Северо-Запада: Валаам, Соловки, Тихвин — традиции и инновации.
16. Этнографические комплексы Кубани: казачьи станицы и адыгские аулы как объекты туризма.
17. Дербент — древнейший город России: историко-археологические дестинации и их презентация.
18. Лермонтовские места Кавказа: Пятигорск, Железноводск, Кисловодск — литературные маршруты.
19. Винодельческие туры в Краснодарском крае и Дагестане: от производства к туристскому опыту.
20. Крымский полуостров: поликультурное наследие (греческое, татарское, русское) и его туристская интерпретация.
21. Казань как кросс-культурная дестинация: синтез исламского и православного наследия.
22. Нижегородский кремль и ярмарка: историческая эволюция и современный туристский продукт.
23. Этнотуризм в Марий Эл: праздники, ремёсла, священные рощи — формы актуализации.
24. Самара как космическая дестинация: музей «Самара Космическая», бункер Сталина, индустриальный туризм.
25. Архитектурное наследие Строгановых в Пермском крае: усадебные комплексы и их туристская привлекательность.
26. Промышленный туризм на Урале: от демидовских заводов до современных предприятий.
27. Бажовские места: литературно-этнографический маршрут по Среднему Уралу.
28. Аркаим как археологическая дестинация: научные исследования и туристская интерпретация.
29. Байкал как природно-культурная дестинация: бурятские традиции, экотуризм, паломничество.

30. Тобольский кремль: сибирская столица в исторической перспективе и современном туристском пространстве.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ УСВОЕННЫХ ЗНАНИЙ**

1. Что понимается под термином «культурная дестинация»? Назовите её ключевые признаки.
2. Перечислите основные типы культурных дестинаций в России и приведите по 1–2 примера для каждого типа.
3. Какие критерии используются для оценки туристской привлекательности культурной дестинации?
4. В чём заключается роль ГИС-технологий в изучении и продвижении культурных дестинаций?
5. Каковы основные факторы формирования и развития культурных дестинаций на территории России?
6. Назовите ключевые объекты ЮНЕСКО в Москве и Московской области, значимые для культурного туризма.
7. Перечислите города Золотого кольца и укажите по 1–2 уникальных культурных объекта в каждом.
8. В чём состоит туристская ценность монастырских комплексов ЦФО? Приведите 3 примера.
9. Какие литературные дестинации ЦФО наиболее популярны у туристов? Обоснуйте ответ.
10. Приведите примеры событийных мероприятий в ЦФО, способствующих развитию культурного туризма.
11. Какие дворцово-парковые ансамбли Санкт-Петербурга входят в список ЮНЕСКО?
12. В чём уникальность деревянного зодчества Карелии? Назовите ключевые объекты.
13. Каковы основные туристские достопримечательности Псковского кремля?
14. Почему Калининград считается трансграничной дестинацией? Перечислите значимые объекты наследия.
15. Какие паломнические маршруты Северо-Запада наиболее востребованы? Укажите 2–3 примера.
16. Какие этнографические комплексы Кубани привлекают туристов? Опишите их специфику.
17. В чём историческая и туристская ценность Дербента?
18. Перечислите «лермонтовские места» Кавказа и их значение для литературного туризма.
19. Какие винодельческие туры в ЮФО и СКФО считаются наиболее популярными?
20. Какие культурные слои (греческий, татарский, русский) отражены в дестинациях Крыма? Приведите примеры.
21. В чём проявляется кросс-культурность Казани как дестинации? Назовите 3–4 объекта.
22. Какова роль Нижегородского кремля и ярмарки в современном туристском продукте?
23. Какие этнокультурные мероприятия в Марий Эл способствуют развитию туризма?
24. Почему Самара считается «космической дестинацией»? Перечислите ключевые объекты.
25. Какие архитектурные памятники Строгановых в Пермском крае имеют туристскую ценность?
26. Приведите 3 примера промышленных объектов Урала, используемых в туристских целях.

27. В чём особенность «бажовских мест» как литературно-этнографического маршрута?
28. Почему Аркаим считается значимой археологической дестинацией?
29. Какие бурятские традиции и объекты на Байкале привлекают туристов?
30. Какова историческая и современная туристская роль Тобольского кремля?

### **Вопросы для экзамена**

1. Понятие «культурная дестинация»: определение, ключевые признаки и функции.
2. Типология культурных дестинаций в России: основные категории и критерии классификации.
3. Культурно-туристские ресурсы: виды, параметры оценки (уникальность, сохранность, доступность, аттрактивность).
4. Факторы формирования и развития культурных дестинаций (исторические, географические, социально-экономические).
5. Роль геоинформационных систем (ГИС) в анализе, визуализации и продвижении культурных дестинаций.
6. Методы оценки туристского потенциала культурных дестинаций: SWOT-анализ и иные подходы.
7. Событийный туризм как инструмент активизации культурных дестинаций: примеры и механизмы.
8. Проблемы сохранения аутентичности культурных дестинаций в условиях массового туризма.
9. Междисциплинарный характер изучения культурных дестинаций (связь с краеведением, музеологией, этнографией).
10. Правовая база охраны культурного наследия в РФ и её влияние на развитие туристских дестинаций.
11. Москва как мегадестинация: ключевые объекты ЮНЕСКО и современные культурные кластеры.
12. Золотое кольцо России: состав, туристская специализация городов, основные маршруты.
13. Монастырские комплексы ЦФО как центры паломнического и познавательного туризма (3–4 примера).
14. Литературные дестинации Подмосковья: Ясная Поляна, Мелихово, Захарово — формы презентации наследия.
15. Музейно-выставочный потенциал Москвы: от Эрмитажа до современных арт-пространств.
16. Событийные мероприятия ЦФО, стимулирующие культурный туризм (фестиваль «Русское подворье», Масленица в Суздале и др.).
17. Туристская инфраструктура ЦФО: транспортные узлы, гостиницы, экскурсионные сервисы.
18. Перспективы развития культурного туризма в ЦФО: вызовы и возможности.
19. Санкт-Петербург как мультикультурная дестинация: дворцово-парковые ансамбли, музеи, стрит-арт.
20. Деревянное зодчество Карелии: Кижы, Кондопога, Медвежьегорск — сохранение и актуализация.
21. Псковский кремль: историко-архитектурное значение и туристская привлекательность.
22. Калининград как трансграничная дестинация: немецкое наследие и российская современность.

23. Паломнические маршруты Северо-Запада: Валаам, Соловки, Тихвин — традиции и инновации.
24. Этнокультурные дестинации Республики Коми и Архангельской области (примеры и специфика).
25. Влияние морских портов (Санкт-Петербург, Калининград) на формирование туристских потоков в регионе.
26. Этнографические комплексы Кубани: казачьи станицы и адыгские аулы — формы туристской презентации.
27. Дербент как древнейший город России: археологические памятники и их интерпретация для туристов.
28. Лермонтовские места Кавказа: Пятигорск, Железноводск, Кисловодск — литературные маршруты.
29. Винодельческие туры в Краснодарском крае и Дагестане: объекты, программы, целевая аудитория.
30. Крымский полуостров: поликультурное наследие (греческое, татарское, русское) и туристские продукты.
31. Этнотуризм в СКФО: Ингушетия, Чечня, Северная Осетия — культурные коды и туристские практики.
32. Казань как кросс-культурная дестинация: исламское и православное наследие, объекты ЮНЕСКО.
33. Нижегородский кремль и ярмарка: историческая эволюция и современный туристский продукт.
34. Этнотуризм в Марий Эл и Удмуртии: праздники, ремёсла, священные рощи.
35. Самара как космическая дестинация: музей «Самара Космическая», бункер Сталина, индустриальный туризм.
36. Архитектурное наследие Строгановых в Пермском крае: усадебные комплексы и их туристская привлекательность.
37. Промышленный туризм на Урале: демидовские заводы, современные предприятия — форматы экскурсий.
38. Бажовские места: литературно-этнографический маршрут по Среднему Уралу (объекты, программы).
39. Аркаим как археологическая дестинация: научные исследования и туристская интерпретация.
40. Байкал как природно-культурная дестинация: бурятские традиции, экотуризм, паломничество.
41. Тобольский кремль: историческая роль и современное туристское значение.
42. Владивосток как морская дестинация: форты, маяки, дальневосточная кухня.
43. Этнокультурные маршруты Камчатки: ительмены, коряки, вулканы — интеграция в туристский продукт.
44. Сахалин: японское наследие и современные туристские инициативы.
45. Эвенкийские и якутские стойбища: этнотуризм в условиях Крайнего Севера — специфика и перспективы.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

### **Основная литература**

1. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика : учебник для среднего профессионального образования / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04284-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470072> (дата обращения: 08.12.2021).
2. Калущков, В. Н. География туристских дестинаций России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04930-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450322> (дата обращения: 08.12.2021).
3. География туризма: учебник./под ред. А.Ю. Александровой.- 2-е изд., исп. И доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 582с

### **Дополнительная литература**

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437> (дата обращения: 09.12.2021).
2. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477156> (дата обращения: 09.12.2021).
3. Калущков, В. Н. География туристских дестинаций России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.
4. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. //ЭБС: [lanbook.com](http://lanbook.com); режим доступа – свободный
5. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
6. Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 400 с.

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих**

#### **ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов:  
<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## **8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы семинарских/ практических занятий:**

**Тема . География ресурсов различных видов туризма в России**

#### **Вопросы для обсуждения:**

- ✓ 1.Как можно классифицировать туристско-рекреационные ресурсы РФ по видам туризма?  
Для каждой из перечисленных категорий (познавательный, экологический, лечебно-оздоровительный, событийный, экстремальный туризм) приведите:
  - ✓ 3–4 примера конкретных типов ресурсов (например, для познавательного — памятники архитектуры, музеи; для экологического — национальные парки, экотропы);
  - ✓ краткую характеристику их туристской ценности (что привлекает посетителей, какие активности возможны);
  - ✓ по 1–2 примера успешных дестинаций в России, где эти ресурсы эффективно используются.
- 2.Какие закономерности прослеживаются в территориальном размещении туристско-рекреационных ресурсов по федеральным округам РФ? Проанализируйте:
  - ✓ как природно-климатические зоны (тундра, тайга, степи, горы, побережье) влияют на концентрацию тех или иных ресурсов;
  - ✓ какие культурно-исторические факторы определяют локализацию познавательных и этнографических дестинаций;
  - ✓ в каких регионах наблюдается концентрация нескольких типов ресурсов (мультиресурсные зоны) и почему;
  - ✓ примеры регионов с выраженной специализацией (например, Кавказ — лечебно-оздоровительный туризм, Алтай — экстремальный, Золотое кольцо — познавательный).
- 3.Как оценить потенциал регионов РФ для развития разных типов туристской деятельности? Для трёх выбранных субъектов РФ (например, Краснодарский край, Республика Алтай, Санкт-Петербург) выполните:

- ✓ 4. SWOT-анализ по 2–3 видам туризма для каждого региона (сильные/слабые стороны, возможности/угрозы);
- ✓ оценку инфраструктурной готовности (транспорт, гостиницы, объекты питания, экскурсионное обслуживание);
- ✓ прогноз перспективности с учётом текущих трендов (экотуризм, цифровизация, нишевые продукты);
- ✓ рекомендации по приоритетным направлениям развития туризма в каждом регионе.

### **Практическая работа :**

1. Познавательный и культурно-исторический туризм: объекты ЮНЕСКО, музеи-заповедники, археологические памятники.
2. Экологический и приключенческий туризм: ООПТ (заповедники, нацпарки), водные маршруты, альпинизм.
3. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты, минеральные источники, грязелечение (Кавказские Минеральные Воды, Алтай, Крым).
4. Событийный и фестивальный туризм: календарные мероприятия (Масленица, этнофестивали, кинофестивали).
5. Экстремальный и спортивный туризм: горнолыжные курорты, рафтинг, дайвинг.

### **Список литературы:**

1. Калущков, В. Н. География туристских дестинаций России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04930-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450322> (дата обращения: 08.12.2021).
2. Калущков, В. Н. География туристских дестинаций России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.

### **Тема . Характеристика рекреационных регионов России**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие критерии используются для рекреационного районирования территории РФ? Перечислите и кратко раскройте не менее 5 ключевых критериев (например, природно-климатические условия, культурно-историческое наследие, инфраструктурная обеспеченность), пояснив, как каждый из них влияет на выделение туристско-рекреационных районов.
2. Проанализируйте рекреационный потенциал макрорегионов РФ (Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный). Для каждого макрорегиона укажите:
  - ✓ ведущие виды туризма;
  - ✓ ключевые дестинации и их конкурентные преимущества;
  - ✓ показатели туристского потока (внутренний/въездной туризм);
  - ✓ основные ресурсы (природные, культурно-исторические, социально-экономические).
3. Сравните туристскую специализацию 3–4 макрорегионов РФ, выделив:



- ✓ сходства и различия в структуре туристского продукта;
- ✓ доминирующие целевые аудитории;
- ✓ сезонность и её влияние на загрузку инфраструктуры;
- ✓ примеры успешных нишевых направлений (например, экотуризм в Сибири, этнотуризм на Кавказе, городской туризм в ЦФО).

4. Составьте рейтинг «ТОП-5 перспективных рекреационных регионов РФ» на ближайшие 5 лет. Для каждого региона приведите 2–3 аргумента, опираясь на:

- ✓ уникальность ресурсов;
- ✓ инфраструктурные проекты;
- ✓ государственную поддержку;
- ✓ растущий спрос со стороны целевых аудиторий.

5. Обсудите основные барьеры, сдерживающие развитие туризма в российских регионах. Для каждого из перечисленных ниже аспектов приведите 2–3 конкретных примера и предложите возможные решения:

- ✓ логистика (транспортная доступность, стоимость перевозок);
- ✓ сезонность (способы сглаживания пиков и спадов);
- ✓ кадровый дефицит (подготовка гидов, сервис персонала);
- ✓ нормативно-правовые ограничения (земельные вопросы, лицензирование).

6. Какие современные тренды трансформируют туристский рынок РФ? Для каждого из указанных направлений (рост экотуризма, цифровизация услуг, развитие нишевых продуктов) опишите:

- ✓ конкретные примеры реализованных проектов или сервисов (например, экотропы, мобильные приложения, тематические туры);
- ✓ драйверы роста (спрос, технологии, господдержка);
- ✓ вызовы и риски (экологическая нагрузка, кибербезопасность, узкая аудитория);
- ✓ перспективы масштабирования в разных макрорегионах.

### **Практическая работа:**

1. Обзор схем районирования России (по В. С. Преображенскому, А. Ю. Александровой);
2. анализ карты туристско-рекреационного потенциала РФ.
3. Заполнение сравнительной таблицы (по ФО):
4. SWOT-анализ для 2 регионов (по выбору):

Список литературы:

1. Калущков, В. Н. География туристских дестинаций России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04930-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450322> (дата обращения: 08.12.2021).

2. Калущков, В. Н. География туристских дестинаций России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.

## Тема . Культурные дестинации Центрального ФО (4 ак. часа)

### Вопросы для обсуждения:

1. Какие туристские дестинации Центрального федерального округа (ЦФО) можно назвать ключевыми с точки зрения культурного и исторического потенциала? Перечислите 5–7 наиболее значимых дестинаций и кратко обоснуйте их статус (например, наличие объектов ЮНЕСКО, высокая посещаемость, уникальность наследия).

2. Проанализируйте ресурсную базу и инфраструктуру выбранных дестинаций ЦФО. Для каждой из них укажите:

- ✓ основные культурно-исторические и природные ресурсы (памятники, музеи, ландшафты);
- ✓ состояние туристской инфраструктуры (гостиницы, транспорт, объекты питания, навигация);
- ✓ уровень доступности для разных категорий туристов (включая маломобильные группы).

3. Разработайте элементы концептуального туристского маршрута по ЦФО (5–7 дней), включающего не менее 4 ключевых дестинаций. Опишите:

- ✓ название и главную тему маршрута;
- ✓ последовательность посещения объектов с краткой аннотацией (1–2 предложения на объект);
- ✓ варианты транспорта и размещения;
- ✓ дополнительные активности (мастер-классы, фестивали, гастрономические точки).

4. Какие проблемы сдерживают развитие туризма в ЦФО? На примере конкретных дестинаций (включая Москву) раскройте следующие аспекты:

- ✓ перегруженность столичных объектов и способы её снижения;
- ✓ дефицит малых гостиниц и альтернативных средств размещения в малых городах;
- ✓ сезонность туристского потока и её влияние на экономику дестинаций;
- ✓ иные инфраструктурные или управленческие барьеры (например, нехватка гидов, слабая цифровизация услуг).

5. Предложите 4–5 идей по диверсификации туристского продукта в ЦФО, опираясь на перспективные направления:

- ✓ гастротуризм (локальные продукты, кулинарные мастер-классы, фермерские туры)
- ✓ промышленный туризм (экскурсии на предприятия, музеи заводов, технопарки);
- ✓ событийный туризм (новые фестивали, исторические реконструкции);
- ✓ образовательный туризм (лекции, воркшопы, научные туры);
- ✓ экотуризм (пригородные парки, веломаршруты, агроусадьбы).

Для каждой идеи укажите: целевую аудиторию, примерную локацию в ЦФО и ключевые преимущества.

### **Практическая работа:**

Провести сравнительный анализ

1. Москва: музейные кластеры (Третьяковка, Пушкинский музей) vs современные арт-пространства (Винзавод, ГЭС-2).
2. Золотое кольцо: маршрутизация, сезонность, конкуренция.
3. Монастырские комплексы (Троице-Сергиева лавра, Иосифо-Волоцкий монастырь): паломничество и познавательный туризм.
4. Литературные дестинации (Ясная Поляна, Мелихово): формы презентации наследия.
5. Разработка краткого маршрута «Малоизвестные дестинации ЦФО» (5–7 объектов);

Список литературы:

1. Калуцков, В. Н. География туристских дестинаций России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04930-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450322> (дата обращения: 08.12.2021).
2. Калуцков, В. Н. География туристских дестинаций России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.

### **Тема . Культурные дестинации Северо-Западного ФО**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Дайте краткую характеристику ключевых культурных дестинаций в каждом из субрегионов Северо-Западного ФО: Санкт-Петербург, Республика Карелия, Псковская область, Новгородская область, Калининградская область. Для каждого субрегиона укажите:

- ✓ 2–3 главных туристских объекта/комплекса;
- ✓ их историко-культурную ценность;
- ✓ основные целевые аудитории (внутренние/иностранные туристы, школьники, исследователи и т. п.).

2. В чём проявляется влияние трансграничного положения Северо-Западного ФО на развитие туризма? Проанализируйте:

- ✓ как близость к ЕС (Финляндия, Эстония, Латвия, Польша) стимулирует туристские потоки;
- ✓ какие виды трансграничного туризма развиты (визовые/безвизовые программы, круизы, автобусные туры);
- ✓ какие инфраструктурные и административные барьеры существуют и как их преодолевают.

3. Разработайте концепцию тематического туристского маршрута по Северо-Западному ФО (7–10 дней), объединяющего не менее 4 субрегионов из списка (Санкт-Петербург, Карелия, Псков, Новгород, Калининград). Включите:

- ✓ название маршрута и его главную тему/идею;
- ✓ перечень ключевых точек с кратким описанием (по 2–3 объекта на субрегион);
- ✓ логистическую схему (транспорт, размещение);
- ✓ целевую аудиторию и сезонность.

4. Какие современные тренды в туризме наиболее заметны в Северо-Западном ФО? Для каждого из перечисленных направлений (этнотуризм, экотуризм, круизный туризм) укажите:

- ✓ конкретные примеры реализуемых проектов/маршрутов;
- ✓ динамику туристского потока за последние 3 года (если есть данные);
- ✓ факторы роста (государственная поддержка, маркетинг, инфраструктура);
- ✓ вызовы и ограничения развития.

5. Проведите краткий обзор объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Северо-Западном ФО: исторический центр Санкт-Петербурга, архитектурный ансамбль Кижи, исторические памятники Великого Новгорода (включая Новгородский кремль). Для каждого объекта:

- ✓ опишите его уникальность (критерии включения в список ЮНЕСКО);
- ✓ перечислите основные туристские активности (экскурсии, фестивали, интерактивные программы);
- ✓ укажите меры по сохранению и презентации наследия (реставрация, цифровые технологии, волонтерские программы).

### **Практическая работа:**

Провести анализ объектов

1. Санкт-Петербург: дворцово-парковые ансамбли (Петергоф, Царское Село) и стрит-арт (улица Джона Леннона, граффити-кварталы).

2. Карелия: Кижи (деревянное зодчество), Валаам (паломничество), петроглифы (археология).

3. Псков-Новгород: древнерусские крепости, храмы XII–XVI вв., берестяные грамоты.

4. Калининград: форты, Кёнигсбергское наследие, морская тематика.

Список литературы:

1. Калущков, В. Н. География туристских дестинаций России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04930-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450322> (дата обращения: 08.12.2021).

2. Калущков, В. Н. География туристских дестинаций России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.

## **Тема . Культурные дестинации Южного и Северо-Кавказского ФО**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие ассоциации (образы, символы, активности) чаще всего возникают у людей при упоминании туристского потенциала Южного и Северо-Кавказского федеральных округов? Перечислите 5–7 ключевых ассоциаций и кратко поясните каждую.

2. Какие распространённые стереотипы о туризме в ЮФО и СКФО существуют в массовом сознании? В чём расхождение этих стереотипов с реальной ситуацией на местах — приведите 2–3 конкретных примера.

3. Составьте картосхему ключевых культурных дестинаций ЮФО и СКФО с обозначением не менее 8 объектов в следующих регионах: Крым, Краснодарский край, Дагестан, Ингушетия, Чечня, Северная Осетия — Алания, Ставропольский край. Для каждого объекта укажите: тип дестинации (историко-архитектурная, этнографическая, природная и т. п.) и краткую характеристику (1–2 предложения).

4. Какие конкретные механизмы и практики позволяют минимизировать риск культурной эксплуатации при организации этнотуристских программ? Приведите 3–4 примера успешных решений из российской или мировой практики.

5. Какими способами можно обеспечить баланс между наращиванием туристского потока и сохранением аутентичных традиций локальных сообществ? Опишите 3–4 инструмента (правовые, экономические, образовательные), способствующих такому балансу.

6. Какие меры устойчивого развития туризма в этнокультурных дестинациях ЮФО и СКФО вы могли бы предложить? Сформулируйте 4–5 инициатив, включив в них:

- ✓ критерии экомаркировки туристских услуг;
- ✓ требования к сертификации гидов и проводников;
- ✓ механизмы вовлечения местного населения;
- ✓ способы мониторинга воздействия туризма на социокультурную среду.

### **Практическое задание:**

анализ карт, фото- и видеоматериалов (Дербент, Сочи, Пятигорск, Эльбрус);  
изучение статистики по этнотуризму, винным турам, курортному отдыху;

Разбор кейсов:

- винные туры в Краснодарском крае;
- этноаулы в Дагестане и Чечне;
- лечебно-оздоровительные курорты КМВ.

Список литературы:

1. Калуцков, В. Н. География туристских дестинаций России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04930-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450322> (дата обращения: 08.12.2021).

2. Калуцков, В. Н. География туристских дестинаций России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.

## **Тема . Культурные дестинации Приволжского ФО**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие ключевые культурные дестинации можно выделить в каждом субъекте Приволжского федерального округа? Приведите по 2–3 примера для каждого региона.
2. Как в туристской практике Приволжского ФО реализуется взаимодействие различных этнических и религиозных традиций? Приведите конкретные примеры совместных туристских продуктов или мероприятий, демонстрирующих межкультурный диалог.
3. Разработайте концепцию межрегионального туристского маршрута по Приволжскому ФО (7–10 дней), включающего не менее 4 субъектов округа.

Ход занятия:

### **Практическая работа:**

1. Казань: синтез исламского и православного наследия (Кремль, Кул-Шариф, Богородицкий монастырь).
2. Нижний Новгород: ярмарка, кремль, стрит-арт.
3. Этнотуризм в Марий Эл и Удмуртии: праздники, ремёсла, священные рощи.
4. Самара как космическая дестинация: музей «Самара Космическая», бункер Сталина.
5. Архитектурное наследие Строгановых в Пермском крае (усадьбы, храмы).

## **Тема . Культурные дестинации Уральского ФО**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие культурные дестинации Уральского федерального округа можно считать ключевыми с точки зрения туристской привлекательности? Перечислите 6–8 наиболее значимых объектов/локаций (например, города, музеи-заповедники, архитектурные ансамбли, этнографические комплексы) и для каждой кратко укажите:

- ✓ тип дестинации (историко-культурная, промышленная, этнографическая, природно-культурная);
- ✓ основную «точку притяжения» (что именно привлекает туристов?);
- ✓ статус (федеральный/региональный памятник, объект ЮНЕСКО и т. п., если есть).

2. Проанализируйте ресурсную базу и инфраструктуру выбранных дестинаций Урала. Для 3–4 ключевых дестинаций из вашего списка раскройте следующие аспекты:

- ✓ ресурсная база: какие конкретно объекты/экспонаты/ландшафты формируют туристскую ценность (например, памятники архитектуры, музейные коллекции, традиционные ремёсла, индустриальные сооружения);
- ✓ транспортная доступность: как добраться (ж/д, авиа, авто), время в пути от крупных транспортных узлов;
- ✓ размещение: типы и количество средств размещения (отели, хостелы, гостевые дома, кемпинги) в радиусе 5–10 км от дестинации;
- ✓ сервисная инфраструктура: наличие экскурсионного обслуживания, гидов, навигации, объектов питания, сувенирных лавок, точек проката;
- ✓ сезонные ограничения: периоды максимальной/минимальной доступности (например, зимние закрытия, паводки).

3. Разработайте элементы концептуального туристского маршрута по Уралу, объединяющего 3–4 ключевые дестинации. Включите:

- ✓ название и тему маршрута (например, «Промышленное наследие Урала», «От сказов Бажова к современным арт-пространствам»);
- ✓ последовательность посещения объектов с краткой аннотацией (2–3 предложения на точку): что смотреть, чем заняться, сколько времени заложить;
- ✓ логистическую схему: способы перемещения между точками (маршруты, виды транспорта, примерное время в пути);
- ✓ варианты размещения на маршруте (по 1–2 опции для каждой ночёвки);
- ✓ дополнительные активности (мастер-классы, фестивали, гастрономические точки, фотолокации);
- ✓ целевую аудиторию (семьи, молодёжь, пенсионеры, иностранные туристы) и оптимальный сезон для поездки;
- ✓ краткую оценку стоимости (базовый пакет на 1 человека без транспорта: проживание + экскурсии + питание).

### **Практическая работа:**

1. Екатеринбург: уральский модерн, стрит-арт, мемориальные места Романовых.
2. Промышленный туризм: демидовские заводы, современные предприятия (экскурсии, музеи заводов).
3. Литературно-этнографический маршрут: «Бажовские места» (Сысерть, Полевской).
4. Археологические дестинации: Аркаим, древние городища Южного Урала.
5. Этнокультурные комплексы: башкирские и татарские аулы, традиции, кухня.

### **Тема . Культурные дестинации Сибирского и Дальневосточного ФО**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Охарактеризуйте ключевые культурные и туристские дестинации в следующих субрегионах Сибири и Дальнего Востока:

- ✓ Западная Сибирь (например, Тюменская область, ХМАО, ЯНАО);
- ✓ Восточная Сибирь (Красноярский край, Иркутская область, Бурятия);
- ✓ Приморье (Приморский край);
- ✓ Камчатка;
- ✓ Сахалин и Курилы.

Для каждого субрегиона укажите:

- ✓ 2–3 наиболее значимые дестинации (природные, историко-культурные, этнографические);
- ✓ их уникальность и туристскую ценность (что привлекает посетителей?);
- ✓ основные виды туризма, развитые в этих локациях;
- ✓ уровень инфраструктурной обеспеченности (транспорт, размещение, сервисы).

2. Оцените потенциал этно- и экотуризма в Сибири и на Дальнем Востоке. Для этого:

- ✓ перечислите 4–5 этнических групп/сообществ (например, буряты, эвенки, якуты, коряки), чьи традиции могут стать основой этнотуристских программ;
- ✓ опишите 2–3 конкретных формата этнотуристских продуктов (мастер-классы, праздники, проживание в стойбищах и т. п.);
- ✓ назовите 4–5 ключевых природных объектов/территорий, перспективных для экотуризма (заповедники, нацпарки, уникальные ландшафты);
- ✓ укажите 2–3 барьера для развития этно- и экотуризма в регионе (логистика, сезонность, правовые ограничения) и предложите способы их преодоления.

3. Спроектируйте тематический туристский маршрут по Сибири и/или Дальнему Востоку (10–14 дней), объединяющий не менее 3 субрегионов из перечисленных выше. Включите:



- ✓ название маршрута и его главную тему/идею (например, «Этнокультурное наследие Сибири», «Природные чудеса Дальнего Востока»);
- ✓ перечень ключевых точек посещения (5–7 объектов) с кратким описанием (1–2 предложения на объект);
- ✓ логистическую схему (транспортные переходы, время в пути, способы перемещения между локациями);
- ✓ варианты размещения (отели, гостевые дома, кемпинги);
- ✓ дополнительные активности (экскурсии, мастер-классы, трекинг, фотостопы);
- ✓ целевую аудиторию и оптимальный сезон для путешествия.
- ✓ ориентировочную стоимость тура на 1 человека (с разбивкой по основным статьям расходов).

### **Практическая работа:**

1. Байкал: бурятские традиции, экотуризм, паломничество.
2. Сибирь: Тобольский кремль, деревянные города, сибирская ссылка.
3. Дальний Восток: Владивосток (морская история, форты), Сахалин (японское наследие).
4. Этнотуризм: эвенки, якуты, чукчи — стойбища, ремёсла, праздники.
5. Природные дестинации: плато Путорана, Долина гейзеров, Шантарские острова.

### **Как подготовить доклад**

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе.

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому тоже нужно учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к

информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>

3. Научная электронная библиотека:  
[https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине «География туристских дестинаций России» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

|                                   |                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения      |
| Занятия лекционного типа          | Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием                                                                                                    |
| Занятия семинарского типа         | Аудитория, оснащенная проекционным оборудованием, оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| Самостоятельная работа студентов  | Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК                                                                               |

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Князев И.В. – к.филол. н., доцент кафедры управления и экономики культуры

Зубкова Екатерина Николаевна – преподаватель кафедры управления и экономики культуры

# **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ РОССИИ**

**код и наименование подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**профиль/специализация**

### **Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

- сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-туристском потенциале регионов России, принципах пространственной организации и функционирования культурных дестинаций в туристской индустрии.

#### ***Задачи:***

- изучить теоретические основы понятия «культурная дестинация»;
- освоить методы оценки культурно-туристских ресурсов регионов;
- проанализировать географию ключевых культурных дестинаций по федеральным округам РФ;
- научиться проектировать туристские маршруты на базе культурных дестинаций;
- рассмотреть перспективы развития культурного туризма в регионах России.

*Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:*

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

*Индикаторы компетенций:*

УК-5.1.

Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;

УК-5.2.

Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-5.3.

Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

- ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-3.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПК-3.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

ПК-3.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

*В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:*

*Знать:* основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; теоретические основы научно-технической информации, принципы

работы с теоретической и эмпирической научной информацией; основы и методы проведения научно-исследовательской работы.

*Уметь:* свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).

*Владеть:* основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией.; навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в виде *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетных единицы.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в виде *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетных единицы.